

2021-2027年中国人工智能 手机行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人工智能手机行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

到2019年，中国4G渗透率已经达到70%，手机市场3G向4G升级的结构性红利渐失，进入到存量换机阶段，智能手机已经成为一片红海。从供给侧看，部分传感器硬件在物理上已经达到极限，提升的边际成本和收益不成正比，同时2016年以来屏幕及模组、存储器等出现产能缺口和产品升级，短周期内智能机成本压力高企，软硬结合凸显产品的优化是主要路径。手机厂商亟待寻找触达消费者购买欲的市场热点，从快充、指纹识别，到全面屏、双摄，火热的概念与进步的技术所带来的差异化与用户体验提升，始终是存量换机的核心命题。在此基础上，AI+手机将作为一项长期部署持续渗透市场、迭代升级，而非昙花一现。

根据本次调研结果显示，中国人工智能手机用户中男女比例为47%：53%，女性消费者居多；用户以一二线城市分布最为广泛，其中二线城市最多，占整体的45.6%；年龄分布以25-36岁的青年群体为主，占整体74.9%；收入情况以个人月收入5001元-20000元的人群为主，其中月收入5001元-X000元的人群分布最广泛；对于购买手机的心理价位主要集中在2000元-5000元之间，其中选择3000元-4000元为的用户最多，占整体的33%；中国人工智能手机手机用户更重视生活格调和品质，喜欢出门探索而不是宅在家里，对科技新产品有购买欲；对于APP的偏好选择中，即时通信和支付类APP是最被喜欢使用的应用，值得注意的是视频直播类APP排位第三，这也反映出该行业的火热，值得全产业链关注。2019年中国AI手机用户性格画像

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人工智能手机行业分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国人工智能手机行业市场发展环境、人工智能手机整体运行态势等，接着分析了中国人工智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能手机市场竞争格局。随后，报告对人工智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能手机产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能手机行业发展概述

第一节 人工智能手机的概念

一、人工智能手机的定义

二、人工智能手机的特点

第二节 人工智能手机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 人工智能手机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

第二章我国人工智能手机行业发展现状

第一节 我国人工智能手机行业发展现状

一、人工智能手机行业品牌发展现状

二、人工智能手机行业消费市场现状

三、人工智能手机市场消费层次分析

四、我国人工智能手机市场走向分析

第二节 2016-2019年人工智能手机行业发展情况分析

中国AI手机用户在中外手机品牌选择中，用户选择使用国产品牌，其中以华为、小米、OPPO,vivo等品牌最具代表性，在人工智能推动的新一轮变革中，国产手机品牌与国际巨头站在了同一起跑线；在功能方面，语音助手、人脸解锁、智能光线拍摄、智能美颜和智能识图是中国AI手机用户最经常使用的TOP5AI功能，结合中国消费者对视觉效果有偏好的需求特性，以计算机视觉为基础的图像处理类功能，成为行业探究方向。2019年中国AI手机用户对中外品牌的选择情况 2019年中国AI手机用户使用体验最好的AI功能 2019年中国手机用户对AI手机功能未来的期望

一、2019年人工智能手机行业发展特点分析

二、2019年人工智能手机行业发展情况

第三节 2019年人工智能手机行业运行分析

一、2019年人工智能手机行业产销运行分析

二、2019年人工智能手机行业利润情况分析

三、2019年人工智能手机行业发展周期分析

四、2021-2027年人工智能手机行业发展机遇分析

五、2021-2027年人工智能手机行业利润增速预测

第四节 对中国人工智能手机市场的分析及思考

- 一、人工智能手机市场特点
- 二、人工智能手机市场分析
- 三、人工智能手机市场变化的方向
- 四、中国人工智能手机产业发展的新思路
- 五、对中国人工智能手机产业发展的思考

第三章 2019年中国人工智能手机市场运行态势剖析

第一节 2019年中国人工智能手机市场动态分析

- 一、人工智能手机行业新动态
- 二、人工智能手机主要品牌动态
- 三、人工智能手机行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国人工智能手机市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国人工智能手机市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 人工智能手机所属行业经济运行分析

第一节 2019年人工智能手机所属行业主要经济指标分析

- 一、2019年人工智能手机所属行业主要经济指标分析
- 二、2019年人工智能手机所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国人工智能手机所属行业绩效分析

- 一、2019年行业产销能力
- 二、2019年行业规模情况
- 三、2019年行业盈利能力
- 四、2019年行业经营发展能力
- 五、2019年行业偿债能力分析

第五章中国人工智能手机行业消费市场分析

第一节 人工智能手机市场消费需求分析

- 一、人工智能手机市场的消费需求变化
- 二、人工智能手机行业的需求情况分析
- 三、2019年人工智能手机品牌市场消费需求分析

第二节 人工智能手机消费市场状况分析

- 一、人工智能手机行业消费特点
- 二、人工智能手机行业消费分析
- 三、人工智能手机行业消费结构分析
- 四、人工智能手机行业消费的市场变化
- 五、人工智能手机市场的消费方向

第三节 人工智能手机行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、人工智能手机行业品牌忠诚度调查
- 六、人工智能手机行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国人工智能手机行业市场调查分析

第一节 2019年我国人工智能手机行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018中国人工智能手机行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章人工智能手机行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对人工智能手机行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对人工智能手机行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对人工智能手机行业的意义

第八章 人工智能手机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国人工智能手机行业竞争格局综述

- 一、2019年人工智能手机行业集中度
- 二、2019年人工智能手机行业竞争程度
- 三、2019年人工智能手机所属行业企业与品牌数量
- 四、2019年人工智能手机行业竞争格局分析

第四节 2016-2019年人工智能手机行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外人工智能手机行业竞争分析
- 二、2016-2019年我国人工智能手机市场竞争分析

第九章 人工智能手机企业竞争策略分析

第一节 人工智能手机市场竞争策略分析

一、2019年人工智能手机市场增长潜力分析

二、2019年人工智能手机主要潜力品种分析

三、现有人工智能手机市场竞争策略分析

四、潜力人工智能手机竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 人工智能手机企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国人工智能手机市场竞争趋势

二、2021-2027年人工智能手机行业竞争格局展望

三、2021-2027年人工智能手机行业竞争策略分析

第三节 人工智能手机行业发展机会分析

第四节 人工智能手机行业发展风险分析

第十章重点人工智能手机企业竞争分析

第一节 华为

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第二节 三星

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第三节 苹果

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第四节 小米

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第五节 OPPO

一、企业概况

二、企业财务情况

三、企业经营情况

四、企业发展规划

第十一章人工智能手机行业发展趋势分析

第一节 我国人工智能手机行业前景与机遇分析

一、我国人工智能手机行业发展前景

二、我国人工智能手机发展机遇分析

三、2019年人工智能手机行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国人工智能手机市场趋势分析

一、2019年人工智能手机市场趋势总结

二、2019年人工智能手机行业发展趋势分析

三、2021-2027年人工智能手机市场发展空间

四、2021-2027年人工智能手机产业政策趋向

五、2021-2027年人工智能手机行业技术革新趋势

六、2021-2027年人工智能手机价格走势分析

七、2021-2027年国际环境对人工智能手机行业的影响

第十二章人工智能手机行业发展趋势与投资战略研究

第一节 人工智能手机市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 人工智能手机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 人工智能手机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国人工智能手机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、人工智能手机实施品牌战略的意义
- 三、人工智能手机企业品牌的现状分析
- 四、我国人工智能手机企业的品牌战略
- 五、人工智能手机品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年人工智能手机行业发展预测

第一节 未来人工智能手机需求与消费预测

- 一、2021-2027年人工智能手机产品消费预测
- 二、2021-2027年人工智能手机市场规模预测
- 三、2021-2027年人工智能手机所属行业总产值预测
- 四、2021-2027年人工智能手机所属行业销售收入预测
- 五、2021-2027年人工智能手机所属行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国人工智能手机行业供需预测

- 一、2021-2027年中国人工智能手机供给预测
- 二、2021-2027年中国人工智能手机产量预测
- 三、2021-2027年中国人工智能手机需求预测
- 四、2021-2027年中国人工智能手机供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国人工智能手机产品价格预测
- 六、2021-2027年主要人工智能手机产品进出口预测

第三节 影响人工智能手机行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响人工智能手机行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响人工智能手机行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响人工智能手机行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国人工智能手机行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国人工智能手机行业发展面临的机遇分析

第四节 人工智能手机行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年人工智能手机行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年人工智能手机行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年人工智能手机行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年人工智能手机行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年人工智能手机行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年人工智能手机行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：人工智能手机产业链分析

图表：国际人工智能手机市场规模

图表：国际人工智能手机生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年我国人工智能手机行业产销情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196509.html>